

Министерство образования и науки Российской Федерации
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«УРАЛЬСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор АНОО ВО «УрФЮИ»
В.И. Назаров
«29» марта 2016 г.



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Направление подготовки
38.06.01 – экономика
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)
Формы обучения – очная, заочная.

Екатеринбург
2016 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целью изучения дисциплины является формирование у аспирантов комплекса знаний в области управления инновационным процессом на предприятии и определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в области организационной инноватики.

К задачам изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» можно отнести:

- формирование таких качеств специалиста как направленность на изменения, способность к восприятию нововведений;
- обучение основам теории инноватики;
- развитие навыков идентификации инноваций и формирования инновационной стратегии предприятия;
- формирование понимания организации как развивающейся и изменяющейся социально-экономической системы, включающей организационные инновации;
- ознакомление с основными международными и отечественными стандартами и документами в сфере инноваций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:

Курс «Инновационный менеджмент» посвящен концептуальным и практическим вопросам генерации и управления инновациями в современной компании с учетом актуальных тенденций развития деловой среды. Темы, включенные в план изучения, связаны со стратегическими, тактическими и оперативными подходами к развитию предприятия как инновационной организации. Особенное внимание уделено роли инноваций в условиях глобализации экономики и управлению знаниями как стратегическому ресурсу предприятия.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Дисциплина «Управление инновациями» направлена на формирование следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в международных областях (УК-1);

готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);

готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2);

способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

способность к проведению исследовательской работы и практическому применению результатов фундаментальных и прикладных научных исследований в области экономики и финансов (ПК-2);

способность к организации, систематизации и комплексному анализу разнородных экономических и финансовых данных для обоснования результатов проводимых фундаментальных и прикладных исследований (ПК-4).

В результате изучения курса студент должен знать:

- теоретические основы инновационного менеджмента;
- основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента;

основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях;

- специфические характеристики инновационного менеджмента на разных уровнях;

- закономерности формирования инновационных стратегий;

- опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.

Должен уметь:

- провести исследование объекта с целью оценки его инновационного потенциала;

- определить место объекта (предприятия, организации) на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации;

- применить известные подходы к группировке и организации инноваций;

- определить роль организационных структур в управлении инновационными процессами;

- осуществить инновационное проектирование;

- оценить эффективность инноваций.

Должен владеть:

- понятийным аппаратом инновационного менеджмента и методическими приемами разработки инновационных проектов;

- навыками разработки инновационных проектов, обоснования их эффективности и оценки рисков.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

Дисциплина предполагает изучение 7 тем.

Тема 1. Основы инноватики. Инновационный процесс.

Тема 2. Методологические и методические основы инновационного менеджмента

Тема 3. Инновационные стратегии поведения организации

Тема 4. Управление инновационными процессами

Тема 5. Управление знаниями, трансферт и защита инноваций

Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности.

Инновационная инфраструктура

Тема 7. Регулирование инновационной деятельности